

外出？ 休憩？

座席ステータスがひと目でわかる

「せきなび」 導入事例 8選



お時間になりましたらセミナー開始いたします。
もうしばらくお待ちください

ONLINE

株式会社アスマーク
Humap事業部マネージャー
磯辺 隆弘

あなたの組織の従業員総活躍をサポートしたい

【会社名】 株式会社アスマーク

【代表取締役】 町田 正一

【創立】 平成10年12月1日

【設立】 平成13年12月21日

【従業員数】 264名(2022年11月末時点)

【事業内容】

- ・ ネットリサーチ業務
- ・ リクルーティング(グループインタビュー、会場調査等の参加者募集)業務
- ・ アンケートモニター募集サイト「D STYLE WEB」の運営・管理
- ・ 買った人・使った人の評価サイト「シェアビュー」の運営・管理
- ・ 外国人市場調査業務「e-gaikokujin.Recruiting」の運営・管理
- ・ RPA導入・運用支援
- ・ 従業員総活躍サービス「Humap(HRTechサービス)」業務

【上場市場】 東京証券取引所
スタンダード市場(証券コード:4197)

【取得認証】 プライバシーマーク
ISO20252(マーケットリサーチサービス)

【所在地】

- 本社
東京都渋谷区東一丁目32番12号 渋谷プロパティータワー 4F
- 八戸事業所
青森県八戸市大字三日町 2 明治安田生命八戸ビル 8F
- 大阪事業所
大阪府大阪市中央区淡路町4-3-5 FPG linksMIDOSUJI 9F
- 福岡事業所
福岡県福岡市中央区大名1-8-10 福岡安藤ハザマビル 6F
- 横浜事業所
神奈川県横浜市中区山下町207-2 関内JSビル2F
- 長岡事業所
新潟県長岡市今朝白1-8-18長岡DNビル9階

株式会社アスマーク
Humap事業グループ
マネージャー

磯辺 隆弘



新卒にてアパレル業界で接客業を経験後、2008年より中途入社。営業社員として市場調査、メーカー、代理店など様々な業界に携わり、お客様に課題にあった調査手法を提案。

2015年から営業部マネージャー担当。新卒採用から新規サービスなど様々な業務を経験。

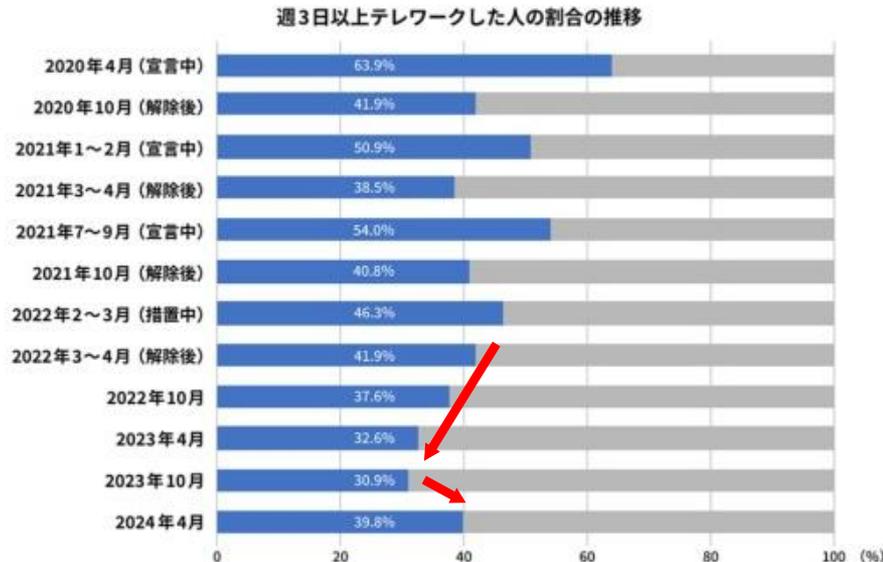
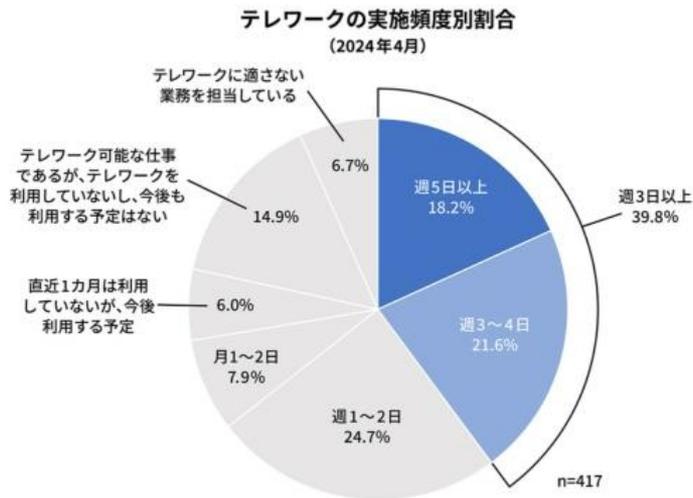
2020年12月より新規事業サービス「Humap」の営業専任となり、ハラスメント・在席管理ツール、人材派遣など8つのHRテックサービスを提供。

2024年4月より事業グループのマネージャーとして活動中。

Agenda

- 多様化する働き方と企業が抱える課題
- 座席管理ツールで何ができる？
「せきなび」を用いてご紹介
- 課題別に解説！
導入事例8選～ツールがもたらす効果とは～
- 導入のメリットデメリット

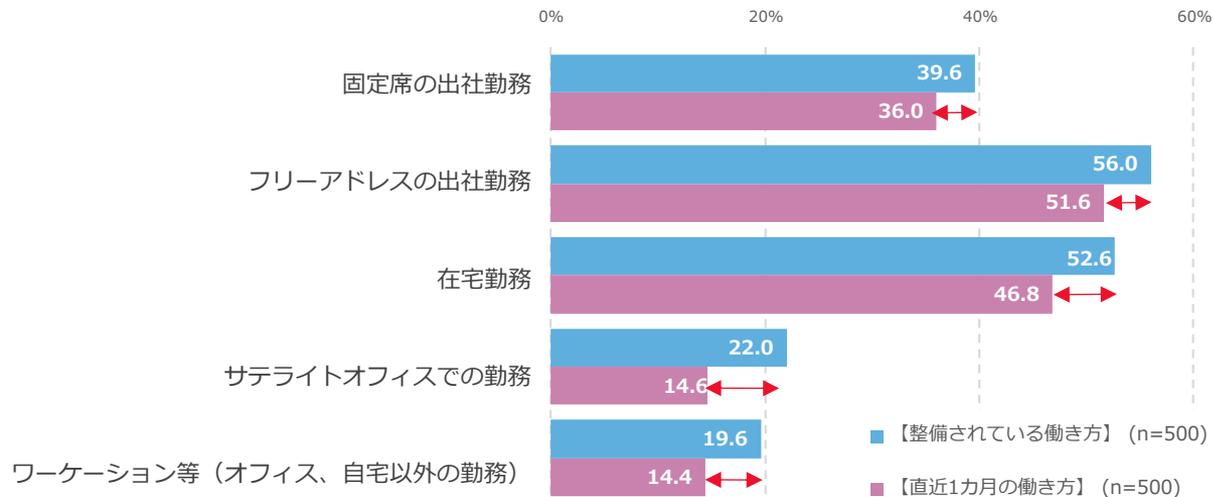
在宅勤務(週3日以上)を活用する人の割合が2年ぶりに上昇。
「ハイブリッドワーク」が広がり定着し始める。



参考:日経クロステック テレワーク実施率に異変、日本人の働き方は新たな「第3フェーズ」突入へ
<https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/column/18/02854/052900001/>

新型コロナウイルス感染症のまん延防止等重点措置が2022年3月に解除されてから減ったものの
2024年の調査では再び上昇。

会社で整備されている働き方(会社の制度として整備されているもの)と直近1か月に実践した働き方 コロナによる行動の制限が緩和されても、多様な働き方は継続



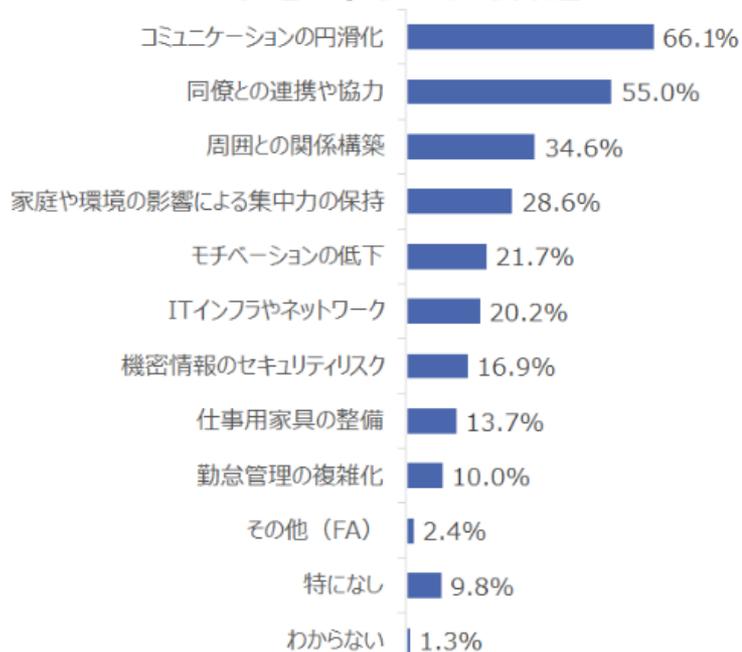
カテゴリ	概要
固定席の出社勤務	自分の固定席(デスク)での働き方
フリーアドレスの出社勤務	自分の固定席(デスク)を持つ従来のオフィスと異なり、従業員が自由に席を選ぶことができる働き方
在宅勤務	オフィスに勤務せず、自宅で勤務する働き方
サテライトオフィスの勤務	本拠(本社)以外の営業先や自宅近くのオフィスで勤務する働き方
ワーケーション	Work(仕事)とVacation(休暇)を組み合わせた造語で、テレワーク等を活用し、普段の職場や自宅とは異なる場所で勤務する働き方

本調査で定めた多様な働き方の一覧

(注) 本調査は、固定席の出社勤務にとどまらない、フリーアドレスを始めとした多様な働き方を実施する方を対象に実施。事前に実施したスクリーニング調査(1,948名対象)では、会社で整備されている働き方として、固定席の出社勤務が74.0%、フリーアドレスの出社勤務が23.1%、在宅勤務が32.8%、サテライトオフィスでの勤務が8.5%、ワーケーション等が6.4%。

企業・ワーカーの約5～6割がハイブリッドワークに継続意向を示し、定着傾向にある
ただし、リモートワークに「課題あり」が多数派であり、利用促進には組織の対応が求められる

リモートワークの課題



N=451

課題

誰がどこにいるか
わからないことによる

「心理的なハードル」

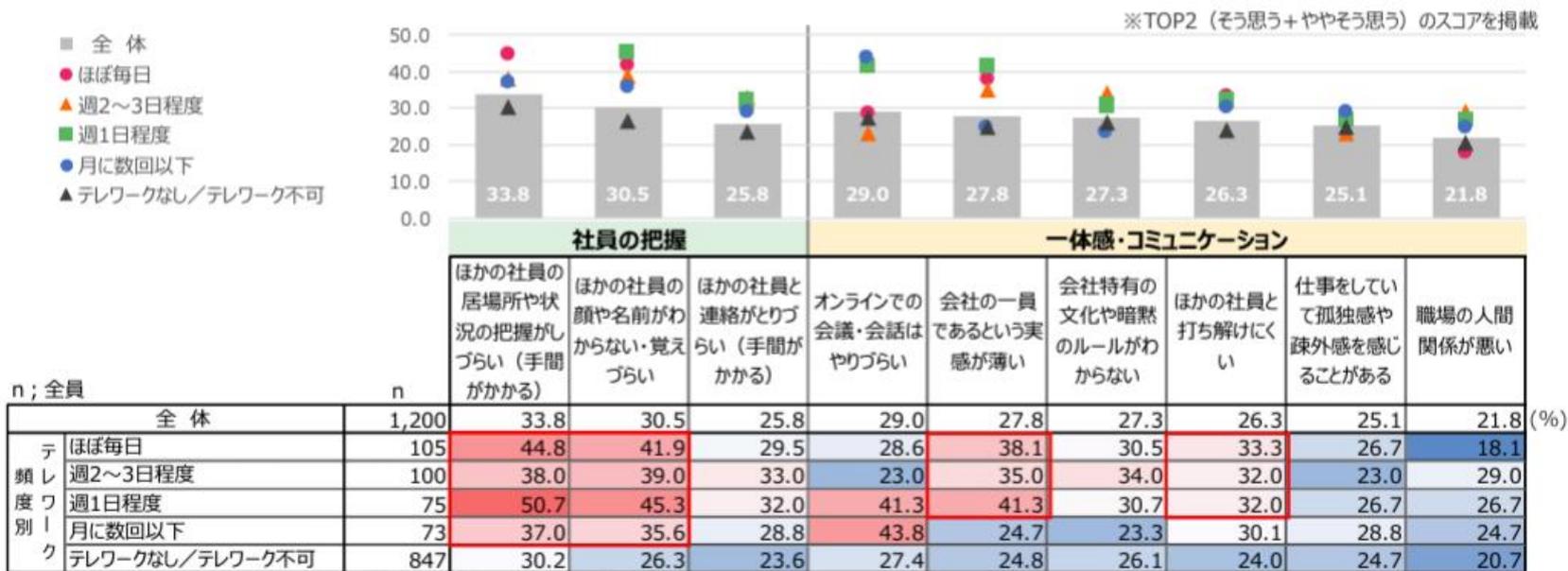
「探索コスト」にも影響大

[参照:東洋経済プロモーション](#)

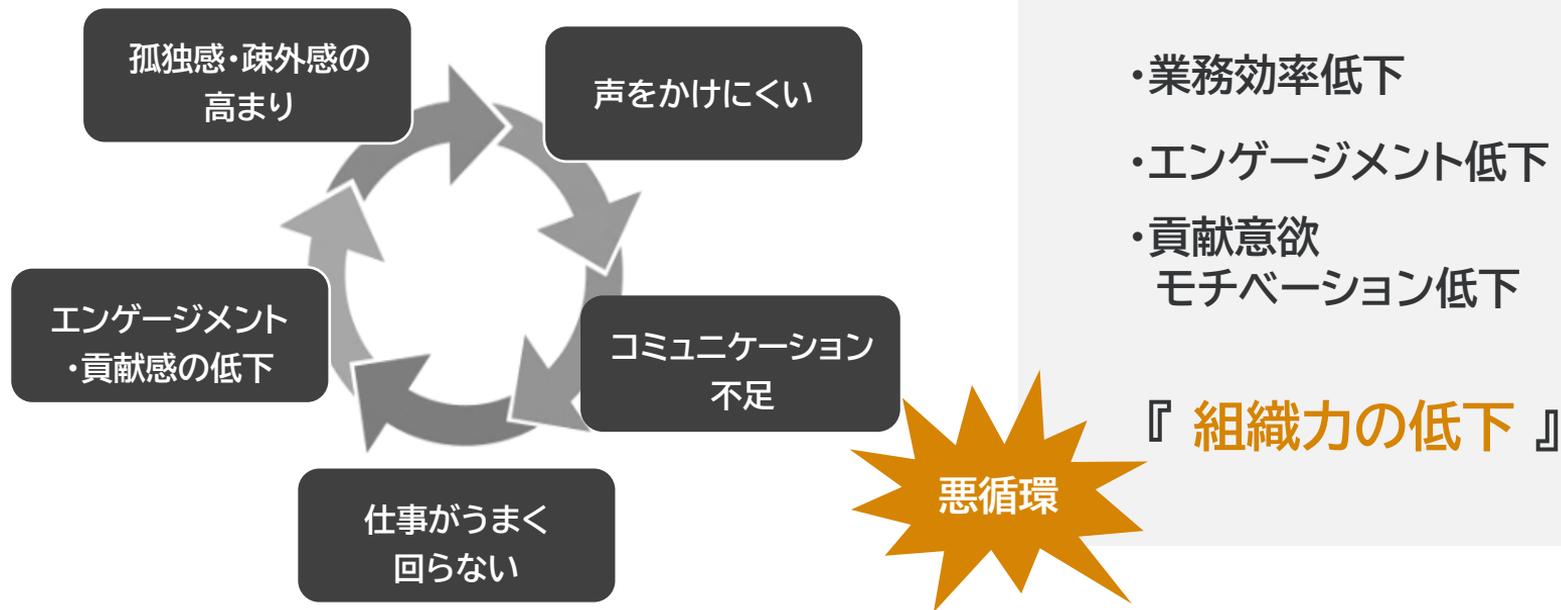
東洋経済オンライン読者にハイブリッドワークに関する調査を実施
<https://biz.toyokeizai.net/blog/detail/id=2970>

リモートワークやフリーアドレスが進んだことにより働く環境は複雑化

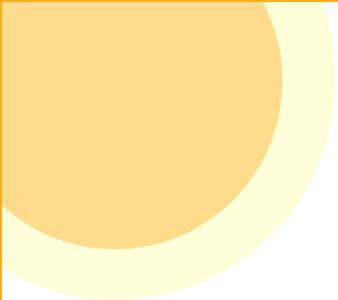
- ・ 顔と名前の不一致
- ・ 居場所や状況の不透明さ
- ・ 孤独感
- ・ 人となりがわからない



※スコアの高低を赤と青のグラデーションで表現 (赤:スコアが高い/青:スコアが低い)



テレワークで生じる孤独感は個人の問題にとどまらず、悪循環を生み『組織力の低下』を引き起こす
業務効率・エンゲージメントの低下を引き起こす前に対策を打つことが求められる



在席管理ツールの活用法 8選

250社 15,000人が利用中！

ご導入企業一覧



導入事例詳細はこちら！ <https://humap.asmarq.co.jp/case/>



座席管理



スケジュール管理



プロフィール管理



内線番号表



出社状況の管理

自社でどんな活用ができるのか？課題別にケースを解説！

部署によって異なる所在管理で確認が煩雑化

各部署をまとめて表示し、確認を簡易化＋相互連携を促進

製造・メーカー

利用人数: ~500名

三菱電機エンジニアリング株式会社



課題	<ul style="list-style-type: none">● マグネットシートやウェブ掲示板などでのフリーアドレス管理が煩雑● 本社機能のある部門と営業部門が複数のフロアや勤務地にわかれていて、誰がどこにいるかわからない
運用	<ul style="list-style-type: none">● 少人数で無償トライアルを実施後、200名で運用を開始● 新たに営業部門を追加し300名で運用中● 複数のフロアと勤務地にわかれた部門を、ひと目で状況を把握できるように同じレイアウト上に表示
効果	<ul style="list-style-type: none">● 誰がどこにいるかを確認する時間が大幅に削減できた● 部門としての一体感や帰属意識が高まった● フロアや勤務地の垣根を越えて、相互の連携が取りやすくなった

インタビュー全文はこちら⇒ <https://humap.asmarq.co.jp/case/mee/>

所在確認のためのムダな席の往復 デジタル化で移動の手間を省き業務を効率化

建設・不動産

利用人数: ~500名

東急プロパティマネジメント株式会社



課題	<ul style="list-style-type: none">● フリーアドレスでの所在把握、コミュニケーションの取りづらさ● 約200名が在籍するフロアでホワイトボードを確認する負担
運用	<ul style="list-style-type: none">● 1ヶ月の無償トライアル後に有償トライアルを実施● 社内アンケートの結果、75%の継続希望を踏まえ、本格導入● 本社の複数フロアを対象に約400名で運用中
効果	<ul style="list-style-type: none">● 誰がどこにいるか、名前や役職、連絡先がすぐわかるようになった● ホワイトボードと席を往復する手間が省けるようになった

インタビュー全文はこちら⇒ https://humap.asmarq.co.jp/case/tokyu_pm/

リモート・外出の増加で行先管理が難しく Outlook連携でステータスをリアルタイムに可視化

建設・不動産

利用人数: ~100名



東亜建設工業株式会社

課題	<ul style="list-style-type: none">在宅勤務や外出が多く、ホワイトボードでの行先管理が難しくなっていたOutlookと連携でき、固定席の運用に適した在席管理ツールを探していた
運用	<ul style="list-style-type: none">設計部でトライアルを実施後、利用範囲を拡大現在は5部署、合計約100名が利用中小型モニターと大型ディスプレイを設置して「せきなび」を表示ステータスの種類を絞り、ルールは強制しないことでスムーズな定着を図る
効果	<ul style="list-style-type: none">在席状況をリアルタイムで確認でき、業務のやり取りがスムーズに電話対応時にも所在をすぐに確認でき、取次ぎの負担が軽減された

インタビュー全文はこちら⇒ <https://humap.asmarq.co.jp/case/toa-const/>

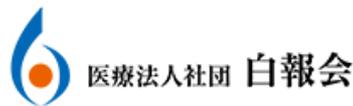
職員の医療担当エリア不明で混乱

拠点の一覧化で全職員の訪問先を可視化し業務をスムーズに

医療

利用人数: ~100名

医療法人社団 白報会



課題	<ul style="list-style-type: none">● オフィスの移転に伴い、ホワイトボードでの所在把握が困難に● 誰がどのエリアを担当しているかなど、 新人職員にはわかりづらい情報がある
運用	<ul style="list-style-type: none">● グループ全体を管理する本部の約30名でトライアルを実施後、本格導入● 内線番号や担当エリアをプロフィールに掲載● 「せきなび」のレイアウト上にグループ法人の拠点一覧を作り、 職員の訪問先がわかるように工夫
効果	<ul style="list-style-type: none">● 職員全体の動きが把握できるようになった● 必要な情報をすべて「せきなび」に集約でき、業務が効率化された

インタビュー全文はこちら⇒ <https://humap.asmarq.co.jp/case/hakuhoukai/>

従業員200名規模の会社で
カレンダーツールやホワイトボードでの予定・
座席位置確認を、座席管理ツールに集約すると…



1か月で約 **??** 万円の **削減効果** があります

実は

1か月で約 **55** 万円もの **削減効果** があります

※ホワイトボード等での確認を1回30秒、せきなびでの確認を1回5秒と仮定し、1回25秒の削減×1人1日10回×20日間×従業員200名×時給2000円と想定。

在席管理ツール「**せきなび**」なら「所在」以外の社内に散らばる様々な情報を集約可能！
ムダな探し回りを削減します！

居場所・座席

部署・所属

連絡先
(携帯・内線)

名前・顔写真

プロフィール

業務内容・
勤務時間

スケジュール

勤務状況



せきなび

社員急増で拠点が分散し、従業員同士の交流に課題。

座席管理にプロフィール情報を追加し、社内コミュニケーションを促進

製造・メーカー

利用人数: ~500名

川崎重工業株式会社



Kawasaki
Powering your potential



課題	<ul style="list-style-type: none">● 部署新設と急速な増員、組織改編により、お互いの顔や名前がわからない● フリーアドレス化やテレワーク、多拠点勤務により、社員の所在がわかりにくい
運用	<ul style="list-style-type: none">● 15名ほどでトライアルを実施● 導入後は200名弱で運用中● 多数の拠点やテレワークを含めた11個の枠を作り、一画面で表示
効果	<ul style="list-style-type: none">● 他の社員の顔や名前、電話番号がすぐわかるようになった● プロフィールを見て声を掛け合うなど、交流する機会が増加した● 災害など緊急時における「所在把握」にも活用を検討

インタビュー全文はこちら⇒ <https://humap.asmarq.co.jp/case/khi/>

所在の確認方法、連携に課題

「閲覧用URL」で、全庁で所在・内線番号などの確認を可能に

自治体

利用人数: ~100名

茨城県 東海村



課題	<ul style="list-style-type: none">● デジタル化構想に基づき、ABWを取り入れたオフィス改革に挑戦● モデルオフィスでフリーアドレスを導入し、新しい働き方の実証を開始● テレワークなども含め、職員の所在がわかりづらい状況が想定された
運用	<ul style="list-style-type: none">● 無償トライアル実施後、総合戦略部全体の30数名で運用を開始● 閲覧用URLを全庁に共有し、モデルオフィス以外の職員も閲覧可能に● 毎朝自動で起動する電子黒板を設置し、「せきなび」の画面を表示
効果	<ul style="list-style-type: none">● 庁内勤務、在宅勤務、出張、休暇なども含めて所在がわかるように● 「せきなび」に内線番号一覧を開けることで、全職員の利便性がアップ● 新しい働き方のための実証に役立てられている

長期不在・居場所、従業員の「今」を可視化

内線の確認やワンクリックで携帯に電話ができるボタン機能の活用も

IT・通信

利用人数: ~100名



入口の端末にせきなびを表示



株式会社東京ビデオセンター

課題	<ul style="list-style-type: none">● オフィスの移転に合わせ、社長も含めた全席をフリーアドレス化● テレビ番組のロケによる長期不在やテレワークも含めて、スタッフの所在がわかるツールが必須だった
運用	<ul style="list-style-type: none">● フリーアドレスエリアの入口に「せきなび」を表示するモニターを設置● ステータスの種類は最小限に絞り、変更の手間が増え過ぎないように調整● 新入社員がスタッフを覚えやすくなるよう、顔写真も登録
効果	<ul style="list-style-type: none">● 入社時に入口のモニターで全体の状況を見てから席を決められるように● 携帯電話と内線番号を表示することで、電話がしやすくなった● お互いに声を掛けやすくなり、コミュニケーションが取りやすくなった

インタビュー全文はこちら⇒ <https://humap.asmarq.co.jp/case/tvc/>

社員3000名以上の所在、人となりの把握が困難に カスタマイズ可能なプロフィール機能で社内交流を活性化

サービス業

利用人数: 3,000名

株式会社日本旅行



課題

- ・複数部署の集約によりオフィスの人数が増加、在席管理が課題となった
- ・テレワークやフリーアドレスによる居場所や状況把握が困難
- ・顔や名前を把握できるようにしたい(コミュニケーション促進)

運用

- ・管理側の4~5名でトライアルを実施してから導入を決定
- ・約350名で運用 → その後、利用範囲を拡大して約3,000名が登録
- ・「語学」「好きな国」など旅行会社ならではのプロフィール項目を設定

効果

- ・外出、出張、テレワークも含めて誰がどこにいるか分かりやすくなった
- ・プロフィールをきっかけに社員間のコミュニケーションが生まれた

インタビュー全文はこちら⇒ <https://humap.asmarq.co.jp/case/nta/>

メリット

- ・居場所だけでなくテレワーク含め状況もステータスによってリアルタイムに把握でき、ムダな確認業務が減る
- ・社内に散らばった社員に紐づく情報を一元管理
- ・席替えの際の情報更新の手間を削減

デメリット

- ・定着までログインになれない人が出てくる管理を手間を感じる人も
- ・コストがかかる
- ・新ツール導入にあたる運用検討などの負担

▼ このような方におすすめ

- ・従業員を探し回って手間に感じたことがある
- ・内線番号、居場所、連絡先などの情報が集約されていない確認に都度時間をとられている
- ・ハイブリッドワークが進んでいる

▼ このような方におすすめしない

- ・従業員の居場所や何をしているか見渡せばわかる
- ・情報の整理がある程度できていて、逆に入力が増える方が手間

誰でも安心して使える
シンプル簡単操作

コミュニケーションを活性化する
プロフィール機能

導入前も導入後も安心の手厚い
カスタマーサポート



テレワーク、固定席、フリーアドレス等、様々な働き方に対応！

自由なレイアウトを組める座席表

ひと目で状況がわかるステータス機能



・ 主な機能



顔写真付き
プロフィール管理
(顔と名前の一致)



カレンダー連携
(ステータスの自動連携・
当日の予定表示)



リスト表示・検索機能



複数フロア・拠点表示



席予約機能
(フリーアドレスで
翌日以降の席を予約)



ステータス・位置リセット

フロア追加

IPアドレス制限

閲覧用URL

ステータス検索

出勤率の表示

スマホ・タブレット利用

ステータス・プロフィール
項目のカスタマイズ

ステータス変更履歴の
確認

シンプルながらも必要な機能はしっかり搭載。高いカスタマイズ性で「自社に合った使い方」ができる。

アイコンの色で状況がわかる
周りの人の状況を一瞬で



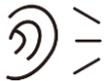
アイコンが白の場合は「出勤中」

レイアウトは自由にカスタマイズ可能

「拠点」「部署」「フロア」など、よく使うシーンに合わせたレイアウト設計が可能



聞かせて！



ユーザーの声

「上司への相談の際、どこに座っているのか話しかけていいのか**すぐに確認できた。**」
「別の拠点の人の情報も同じ画面上に表示できるので、
連絡が取りやすくなっただけでなく、**職場の一体感が生まれた。**」

充実したプロフィール機能でコミュニケーションのきっかけに



人となり
が
わかる

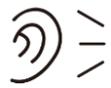
カスタマイズ可能な
プロフィール項目

便利なプロフィール検索

「せきなび」プロフィール上に登録した内容を参照し検索！
過去の職歴や経験、スキルを共有！
能力活用の機会にも。

例) 語学を登録している場合「英語」で検索すれば、英語を扱える方を簡単に探せる！

聞かせて！



ユーザーの声

「写真もあるので初めて話しかける相手や、他部署との関わりがあまりない部署でも、せきなびで顔と名前を一致させることができ助かっています！」
「同じ趣味を持った人を検索で知ることができるので、社内での交流が広がった。」

カレンダー連携でもっと簡単に！ステータス変更の手間を軽減

ステータス自動連携機能



カレンダーツールに登録されている予定が、自動でせきなびにも反映されます

当日のカレンダー表示



せきなび上で自分や同僚の当日の予定を確認できます

連携対象



ツールの
行き来の削減で
より効率的に！





Humap

<https://www.asmarq.co.jp/humap/>

